



PILOTNÍ NASAZENÍ APLIKACE oXyShop VE SPOLEČNOSTI DISTRIMED s.r.o.

Úspěšný zdravotnický velkoobchod, prodejce zdravotnického materiálu, dezinfekčních a čisticích prostředků Distrimed s.r.o. se rozhodl v roce 2015 stát pilotním projektem v nasazení webového řešení od společnosti oXy Online s doladěním nového konektoru s IS ESO9.

Dosavadní způsob prodeje

Tradičním zákazníkem Distrimedu byly organizace - nemocnice, domovy důchodců, prodejny se zdravotnickým materiálem. Distributor získal zastoupení zahraničních firem pro klíčové produktové segmenty, rozběhl i vlastní kamenné prodejny. A právě kvůli prodejnám a jejich objednávkám se majitel firmy rozhodl poprvé vstoupit na Internet.

První e-shop na zkoušku

Požadavky prodejen byly jasné: potřebujeme mít možnost jednoduše objednat zboží. Informační systém ESO9, který byl „na pozadí“, si majitel zvolil díky dobrým zkušenostem z jiných firem. Protože v té době nebyl k dispozici ESO9 konektor, distributor postavil jednoduchý e-shop pro začátek bez

nápojení na informační systém. Počty B2B produktů i objednávek nebyly velké a e-shop bylo možné udržovat i manuálně. Díky zajímavým položkám v nabídce, cenové politice a zejména však díky rostoucímu zájmu koncových uživatelů padlo rozhodnutí: další e-shop bude orientovaný na koncové zákazníky (B2C) – napojený na informační systém.

E-shop již s těsným napojením na ESO9

Sortiment na B2C e-shopu musí být rozsáhlejší, než je tomu u B2B obchodního kanálu. Řádově tisíce až desetitisíce položek zboží a objednávek však již není možné udržovat bez těsného napojení na ESO9. Výběrové řízení na dodavatele e-shopu vyhrál brněnský oXyShop. Protože však neexistoval

oboustranně podporovaný konektor mezi IS a e-shopem, realizaci Distrimed odložil až do doby, kdy mezi ESO9 a oXyShopem byla uzavřena dohoda o spolupráci a vznikl oboustranně podporovaný konektor oXyShop ESO9. Po nezbytných předimplementačních analýzách v oXyShopu a implementaci, kdy oXyShop na přání zákazníka optimalizoval standardní grafické šablony (bez tvorby grafiky na míru), byl spuštěn nový B2C e-shop Distrimed.

E-shop oslovil novou cílovou skupinu

Za pouhé čtyři měsíce po spuštění již e-shop přijímal od koncových zákazníků měsíčně téměř tři sta objednávek a je velmi pravděpodobné, že do konce roku 2016 se tento počet znásobí. Důležité přitom je, že nejde o parazitování na stávajících zákaznících, ale o oslovení zcela nového zákaznického segmentu, ve kterém je navíc možné realizovat vyšší míru zisku.

Vyšší výkonnost kampaní a tržeb

V začátcích spravoval kampaně přímo pracovník Distrimed, s rostoucím objemem objednávek přešel Distrimed na spolupráci s externí agenturou, která spravovala PPC a Facebook. Po nepříliš uspokojivých výsledcích zvolil Distrimed přímo inhouse digitální

marketéry oXyShopu.

V první fázi se oXyShop zaměřil na kompletní revizi zbožíových srovnávačů (Heureka, Zboží.cz). Následovalo propojení analytických nástrojů pro sledování výkonu e-shopu.

Pod svou správou oXyShop přebíral i PPC kampaně. Již po měsíci se podařilo zvýšit výkonnost kampaní (více objednávek za nižší náklady), což se projevilo ve snížení nákladů na PPC kampaně o 18 % a zvýšení tržby o 340 % (data čerpána z Google AdWords).


Konec nekonzistencím, nejasnostem a problémům

Po dobrých zkušenostech s B2C e-shopem převádí Distrimed i svůj původní B2B e-shop na platformu oXyShop a napojí jej na ESO9. Konektor umožňuje napojit na ESO9 více e-shopů, přitom každý může mít vlastní cenovou politiku, výběr i kategorizaci produktů.

Produktová, cenová i zákaznická data z obou e-shopů je možné spravovat centrálně přímo v ESO9. Konec nekonzistencím, nejasnostem a problémům se špatně zobrazovanou skladovou dostupností. To, co je v ESO9, se zákazníkovi zobrazí přímo tam, kde to očekává: v e-shopu.

Roman Pustowka

manažer prodeje Distrimed s.r.o.



„E-shopem se nám podařilo oslovit nový a výrazně rostoucí zákaznický segment. Velmi pozitivně vnímáme úzkou partnerskou spolupráci mezi ESO9 a oXyShopem, která nám umožnila postavit ziskový e-shop na míru těsně propojený s IS a přitom optimalizovaný pro naše specifické potřeby.“